

A large circular collage with a light blue background and green leaves scattered throughout. The collage contains several images: a family (father, mother, and child) smiling and embracing; a yellow butterfly; a young girl in a straw hat holding a small plant; a person holding a colorful pinwheel; a man and a woman in a car; and solar panels in a field. The central text is overlaid on the collage.

**Memberikan
Dampak Baik,
Sejalan dengan
Pertumbuhan
Keuangan
Berkelanjutan**

Sanggahan dan Tanggung Jawab

Laporan Keberlanjutan ini memuat pernyataan operasional, keuangan, rencana, penerapan strategi, dan kebijakan PT Asuransi Jiwa BCA, yang digolongkan sebagai pernyataan dalam pelaksanaan Peraturan dan Perundang-undangan yang berlaku. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki potensi risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan. Pernyataan-pernyataan tersebut dibuat berdasarkan kondisi lingkungan baru dimana Perusahaan menjalankan kegiatan usaha. PT Asuransi Jiwa BCA tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.



Memberikan Dampak Baik, Sejalan dengan Pertumbuhan Keuangan Berkelanjutan

PT Asuransi Jiwa BCA
2023 Laporan Keberlanjutan

Penjelasan Tema













Tahun 2023 menjadi tahun yang sangat baik bagi PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life). BCA Life mencatatkan kinerja keberlanjutan yang positif, mulai dari kinerja keuangan keberlanjutan, kinerja lingkungan, hingga kinerja sosial. Pencapaian positif tersebut tentunya memberikan dampak baik kepada para pemangku kepentingan yang sejalan dengan pertumbuhan keuangan berkelanjutan.

Hal ini sejalan dengan visi keuangan berkelanjutan BCA Life untuk menjadi perusahaan jiwa terkemuka di Indonesia yang menjadi pilihan utama dalam keuangan berkelanjutan dan peduli pada kesejahteraan masyarakat serta pelestarian lingkungan. BCA Life telah menjadikan keberlanjutan sebagai sebuah hal penting untuk masa depan perusahaan, masyarakat, dan bumi. Pada tahun ini, BCA Life telah mengukuhkan tiga pilar utama ESG menjadi Lindungi Bumi Kita (*Environment*), Lindungi Sosial Kita (*Social*), dan Lindungi Bisnis Kita (*Governance*).

Melalui pilar-pilar utama tersebut, BCA Life berkomitmen untuk menjadi kekuatan positif dalam memberikan dampak baik, membangun masa depan yang berkelanjutan, dan memproteksi kehidupan. Melalui semangat ini, BCA Life akan senantiasa memberikan nilai tambah yang optimal kepada para pemangku kepentingan, meningkatkan kinerja keberlanjutan, menjadi institusi yang bertanggung jawab dan peduli pada masyarakat, serta berkontribusi menjaga kelestarian Indonesia.

Daftar Isi

 • Ikhtisar Aspek Keberlanjutan	4	 • Kinerja Pengembangan SDM	36
 • Strategi Keberlanjutan	6	Demografi Karyawan	36
Pilar Utama ESG	6	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	38
Membangun Budaya Keberlanjutan	8	Komitmen Tidak Menggunakan Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa	38
Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB)	8	Remunerasi dan Manfaat	38
Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan	9	Lingkungan Bekerja yang Aman dan Nyaman	38
Program RAKB	10	Pengembangan dan Pelatihan	39
 • Penjelasan Direksi	12	Program Pengembangan Kompetensi Berdasarkan Topik Pelatihan dan Jam Pelatihan	39
 • Tentang Laporan	16	Informasi Jumlah dan Rata-Rata Waktu Pelatihan Karyawan Tahun 2023	40
 • Profil Perusahaan	18	 • Kinerja CSR dan Tanggung Jawab Produk	42
Seputar BCA Life	18	Dampak Operasional	43
Visi, Misi, dan Tata Nilai BCA Life	18	Mekanisme Pengaduan Masyarakat	43
Tentang Grup BCA	19	Kegiatan CSR	44
Skala Usaha	20	Literasi dan Edukasi Finansial	46
 • Tata Kelola Keberlanjutan	22	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa	54
Penanggung Jawab Tata Kelola Keberlanjutan	22	Keamanan dan Dampak Produk/Jasa	54
Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan	23	Kepuasan Pelanggan	54
Identifikasi Risiko Penerapan Keuangan Berkelanjutan	23	 • Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017	56
Pelibatan Pemangku Kepentingan	24	Lembar Umpan Balik	58
Peluang dan Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan	25		
 • Kinerja Ekonomi dan Operasional	28		
Ketangguhan Finansial	28		
Investasi Hijau	29		
Operasional Ramah Lingkungan	30		
<i>Reduce, Reuse, Recycle</i>	31		
Digitalisasi Proses Internal	31		
Inisiatif Efisiensi dan Efektivitas Proses Internal	32		
Sosialisasi <i>Phishing</i> dan <i>Paperless</i>	33		

01

Ikhtisar Aspek Keberlanjutan



Ikhtisar Aspek Keberlanjutan

Capaian Kinerja 2023

Aspek Ekonomi [B.1]



Pendapatan Premi

Rp **1,62** triliun

tumbuh **↑ 15,00 %**

Laba Sebelum Pajak

Rp **69,99** miliar

tumbuh **↑ 29,00 %**

Total Aset

Rp **2,88** triliun

tumbuh **↑ 23,00 %**

Portofolio Investasi Hijau

Rp **240,30** miliar

tumbuh **↑ 125,00 %**

Aspek Lingkungan [B.2]

32,57 GJ **Penggunaan Energi Listrik***

7,87 ton CO₂-eq **Emisi Cakupan 2 yang Dihasilkan***

350 rim **Penggunaan Kertas**

1.999 **Pohon Bakau yang Ditanam Hasil Kampanye 1 Polis 1 Pohon**



*Metode perhitungan energi listrik dilakukan dengan pembelian listrik (kWh) dari PLN selama satu tahun, kemudian dikonversi ke GJ. Sedangkan konversi energi listrik ke emisi berdasarkan Intergovernmental Panel on Climate Change 2006 (IPCC-2006) dan Direktorat Jenderal Ketenagalistrikan Kementerian ESDM 2019.

Aspek Sosial [B.3]

51,00 %



Karyawan Masuk Kategori Generasi Muda, yakni dari Generasi Z (14,00%) dan Generasi Y (37,00%) yang Memiliki Rentang Usia 20-42 Tahun

77,22 jam



Rata-rata Jam Pelatihan yang Dilakukan oleh Setiap Karyawan

8,18 %



Anggaran untuk Kegiatan CSR Meningkat dari Rp159 Juta Menjadi Rp172 Juta

179,00 %



Kenaikan Jumlah Polis Inforce pada Kanal Distribusi Tanpa Tatap Muka *Digital Marketing* dari 177 Polis Inforce Menjadi 493 Polis Inforce

Strategi Keberlanjutan



Strategi Keberlanjutan [A.1]



Tiga pilar utama ESG semakin dikembangkan untuk menciptakan sinergi antara perlindungan lingkungan, kontribusi sosial positif, dan keberlanjutan bisnis. Dengan pilar-pilar utama ini, BCA Life berkomitmen untuk terus menjadi kekuatan positif dalam membangun masa depan yang berkelanjutan dan memproteksi kehidupan.

Keberlanjutan telah menjadi bagian dari praktik bisnis BCA Life. Tiga pilar utama ESG yakni *Environmental*, *Social*, dan *Governance* semakin disempurnakan sehingga menjadi wujud manifestasi nyata dari komitmen BCA Life untuk memperhatikan dampak positif terhadap lingkungan, masyarakat, dan praktik tata kelola yang baik.

Pilar Utama ESG

Pada tahun ini, BCA Life mengukuhkan tiga pilar utama ESG menjadi Lindungi Bumi Kita (*Environment*), Lindungi Sosial Kita (*Social*), dan Lindungi Bisnis Kita (*Governance*) yang dilengkapi dengan komitmen dan fokus di setiap pilar. Strategi keberlanjutan ini menciptakan sinergi antara perlindungan lingkungan, kontribusi sosial positif, dan keberlanjutan bisnis. Dengan pilar-pilar utama ini, perusahaan berkomitmen untuk menjadi kekuatan positif dalam membangun masa depan keuangan yang berkelanjutan dan memproteksi kehidupan seluruh pemangku kepentingannya.

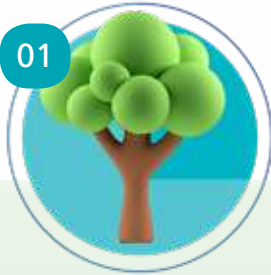
- 01

Lindungi Bumi Kita
- 02

Lindungi Sosial Kita
- 03

Lindungi Bisnis Kita





Lindungi Bumi Kita

01 Jejak Karbon Rendah

Mengadopsi kebijakan untuk mengurangi emisi karbon dalam operasional dan investasi perusahaan, dengan fokus utama yakni penerapan efisiensi energi dan konservasi lingkungan.

02 Investasi Berkelanjutan

Mengalokasikan investasi ke proyek-proyek berkelanjutan, seperti energi terbarukan, dan mengevaluasi portofolio investasi untuk memastikan kepatuhan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan.

03 Pendekatan *Paperless*

Menetapkan tujuan untuk mengurangi penggunaan kertas dalam proses administrasi dan promosi produk. Memanfaatkan teknologi digital untuk menggantikan dokumen fisik, seperti polis dan dokumen lainnya.



Lindungi Sosial Kita

01 Inklusivitas dan Keadilan

Mendorong inklusivitas dalam layanan asuransi jiwa, memastikan bahwa produk dan premi dapat diakses oleh berbagai lapisan masyarakat.

02 Edukasi Keuangan Berkelanjutan

Konsisten menyelenggarakan program-program edukasi keuangan dan asuransi kepada masyarakat guna mendorong percepatan tingkat literasi keuangan.

03 Kerja Sama dengan Organisasi Sosial

Berkolaborasi dengan organisasi nirlaba dan lembaga keuangan sosial untuk mengidentifikasi isu-isu sosial di masyarakat.



Lindungi Bisnis Kita

01 Mematuhi Regulasi

Dalam menjalankan operasional bisnis, Perusahaan senantiasa berpedoman terhadap regulasi yang berlaku untuk menjaga keberlanjutan bisnis dan mencapai target Perusahaan.

02 *Resilience* dan Rantai Pasokan

Menganalisis dan meningkatkan ketahanan perusahaan terhadap risiko iklim dan kejadian eksternal. Melibatkan mitra dan pemasok dalam upaya untuk menciptakan rantai pasokan yang lebih tangguh dan berkelanjutan.

03 Pemantauan dan Pelaporan Kinerja

Menerapkan sistem pemantauan yang ketat terhadap indikator keberlanjutan dan secara teratur melaporkan kemajuan kepada pemangku kepentingan guna membantu perusahaan untuk terus memperbaiki dan memperkuat komitmen keberlanjutan.

Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]

BCA Life berkomitmen agar strategi keberlanjutan yang telah disusun, kini dapat dipahami dan diterapkan oleh para pemangku kepentingan. Untuk itu, BCA Life secara proaktif melakukan berbagai inisiatif strategis untuk dapat meningkatkan pemahaman dan membangun budaya keberlanjutan baik di lingkup internal maupun eksternal, sehingga dapat menciptakan dampak positif dalam jangka panjang.

Lingkup Internal	Lingkup Eksternal
<ul style="list-style-type: none"> Edukasi Menyelenggarakan sesi edukasi membahas konsep keberlanjutan, dampak perusahaan, dan peran karyawan dalam menerapkan praktik keberlanjutan. 	<ul style="list-style-type: none"> Transparansi dan Pelaporan Keberlanjutan Menerbitkan laporan keberlanjutan yang transparan dan terukur untuk membagikan informasi tentang dampak sosial dan lingkungan perusahaan kepada pemangku kepentingan eksternal.
<ul style="list-style-type: none"> Komunikasi Internal Membangun kampanye komunikasi internal yang terus-menerus untuk membagikan informasi terkait keberlanjutan, pencapaian, dan target perusahaan yang disampaikan melalui <i>email blast</i> internal, <i>desktop wallpaper</i>, hingga <i>whatsapp group</i> karyawan. 	<ul style="list-style-type: none"> Keterlibatan Pemangku Kepentingan Membangun dan menjaga hubungan yang kuat dengan pemangku kepentingan eksternal, termasuk nasabah, pemasok, dan komunitas masyarakat lokal.
<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi Karyawan Mendorong partisipasi aktif karyawan dalam inisiatif keberlanjutan melalui beragam kegiatan, kampanye keberlanjutan internal dan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> Inisiatif Sosial dan Lingkungan Menginisiasi dan berpartisipasi dalam proyek-proyek sosial dan lingkungan di masyarakat, seperti program konservasi lingkungan, proyek pemulihan habitat, atau kampanye edukasi keuangan dan asuransi keberlanjutan.
<ul style="list-style-type: none"> Integrasi Keberlanjutan dalam Budaya Korporat Membuat keberlanjutan sebagai bagian integral dari budaya korporat dengan menekankan nilai-nilai keberlanjutan dalam semua kebijakan, prosedur, dan keputusan perusahaan. Budaya keberlanjutan yang telah diadopsi perusahaan selama beberapa tahun terakhir diantaranya dengan aktif mengkampanyekan gaya hidup berkelanjutan yaitu mengurangi penggunaan plastik sekali pakai guna beralih menggunakan alat makan dan minum pribadi. 	<ul style="list-style-type: none"> Sinergi dan Kerja Sama Membangun kerja sama dengan organisasi keberlanjutan dan komunitas yang bertujuan untuk meningkatkan praktik keberlanjutan.
	<ul style="list-style-type: none"> Pemasaran Berkelanjutan Mengkomunikasikan nilai keberlanjutan melalui pemasaran dan <i>branding</i> perusahaan, diantaranya dengan menyelenggarakan <i>event</i> yang mengkampanyekan gaya hidup sehat, memproduksi <i>souvenir</i> perusahaan yang ramah lingkungan dan berkelanjutan, serta konsisten memberikan edukasi melalui konten-konten yang dipublikasikan pada media sosial resmi perusahaan.

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB)

Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor jasa keuangan, BCA Life memiliki Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang di dalamnya terdapat visi dan misi implementasi keuangan berkelanjutan. RAKB juga menjadi wujud komitmen dalam menjalankan inisiatif keberlanjutan.

Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan [C.1]



Visi

Menjadi perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia, yang menjadi pilihan utama dalam Keuangan Berkelanjutan dan peduli pada kesejahteraan masyarakat serta pelestarian lingkungan.



Misi

- Menjadi institusi yang ikut bertanggung jawab menjaga kelestarian lingkungan hidup.
- Menjadi institusi yang berkomitmen dalam pengurangan sampah, limbah, dan polusi.
- Berperan aktif dalam memajukan usaha kecil dalam masyarakat.
- Menciptakan produk dan jasa Keuangan Berkelanjutan.

Program RAKB

No.	Target Prioritas	Indikator Keberhasilan	Implementasi 2023
1.	Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan termasuk peningkatan investasi atau penempatan pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.	Penempatan aset investasi BCA Life pada instrumen investasi yang menggunakan prinsip keberlanjutan, tata kelola yang baik, serta kepedulian terhadap lingkungan hidup dengan <i>Par Value</i> sebesar Rp10 miliar pada tahun 2023.	Portofolio investasi hijau sebesar Rp240,30 miliar, meningkat 125% dari tahun sebelumnya.
2.	Pengembangan kapasitas internal BCA Life terkait implementasi prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan.	Jumlah Peserta Sosialisasi/ <i>Workshop</i> terkait Keuangan Berkelanjutan.	Penyelenggaraan <i>sharing session</i> terkait keberlanjutan dengan total 70 karyawan.
3.	Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, dan/atau standar prosedur operasional (SOP) yang sesuai dengan prinsip penerapan Keuangan Berkelanjutan.	Adanya kebijakan dan pedoman yang sudah disesuaikan dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan.	<ul style="list-style-type: none"> • Penyempurnaan tiga pilar utama ESG. • Proaktif membangun budaya keberlanjutan pada lingkup internal dan eksternal. • Menetapkan Kebijakan Dasar Manajemen Risiko yang mengatur secara khusus proses identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko-risiko yang berdampak pada pencapaian strategi bisnis, kegiatan operasional, dan penerapan keuangan berkelanjutan perusahaan.
4.	Pengembangan kegiatan-kegiatan Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan yang berlandaskan pada prinsip Keuangan Berkelanjutan.	Berlangsungnya kegiatan inklusi dan/atau literasi keuangan yang berlandaskan pada prinsip Keuangan Berkelanjutan.	Program literasi keuangan berkelanjutan dilaksanakan melalui berbagai kegiatan seperti <i>talkshow</i> , seminar, <i>webinar</i> , kegiatan <i>offline</i> , dan konten-konten menarik di media sosial.
5.	Mengalakan konsep <i>reuse</i> , <i>reduce</i> , dan <i>recycle</i> serta konsep-konsep pelestarian lingkungan lainnya dalam lingkungan kerja.	Pengurangan sampah organik maupun non-organik.	Kampanye program efisiensi dan menyelenggarakan program keberlanjutan seperti Kaizen 5R.



Penjelasan Direksi



Penjelasan Direksi [D.1]



BCA Life telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang menjadi panduan dalam melaksanakan berbagai inisiatif keberlanjutan. Di dalam RAKB tersebut, kami memiliki target-target prioritas seperti peningkatan investasi pada proyek yang sejalan dengan keuangan berkelanjutan, pengembangan kapasitas internal, penyesuaian organisasi, pengembangan kegiatan-kegiatan inklusi dan edukasi keuangan, hingga inisiatif pelestarian lingkungan di lingkungan internal dan eksternal BCA Life.

Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Keberlanjutan adalah konsep yang mengacu pada kemampuan untuk mempertahankan atau menjaga keadaan yang berkelanjutan dalam jangka waktu yang panjang. Istilah ini sering digunakan dalam berbagai konteks, termasuk ekologi, ekonomi, sosial, dan budaya. Secara umum, keberlanjutan berarti memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengorbankan kemampuan generasi masa depan untuk memenuhi kebutuhan mereka sendiri.

Keberlanjutan kini dipandang sebagai sebuah hal penting untuk masa depan perusahaan, masyarakat, dan bumi kita. Di BCA Life, keberlanjutan telah menjadi bagian dari praktik bisnis. Kami memiliki tiga pilar utama ESG yang menjadi landasan dalam menjalankan operasional bisnis yakni Lindungi Bumi Kita (*Environment*), Lindungi Sosial Kita (*Social*), dan Lindungi Bisnis Kita (*Governance*). Ketiga pilar ini menjadi strategi kami dalam membangun masa depan yang berkelanjutan.

Dalam menerapkan strategi tersebut, BCA Life memiliki sejumlah tantangan seperti regulasi dan standar yang harus dipatuhi, penilaian risiko-risiko keberlanjutan, perubahan pola iklim dan bencana alam, peningkatan biaya implementasi, hingga tantangan dalam mengedukasi pelanggan dan masyarakat. Meski demikian, banyak peluang yang dapat kami manfaatkan

seperti minat yang semakin tinggi terhadap produk berkelanjutan hingga keuntungan finansial dalam jangka panjang dengan mengadopsi praktik keuangan berkelanjutan.

Oleh karena itu, BCA Life telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang menjadi panduan dalam melaksanakan berbagai inisiatif keberlanjutan. Di dalam RAKB tersebut, kami memiliki target-target prioritas seperti peningkatan investasi pada proyek yang sejalan dengan keuangan berkelanjutan, pengembangan kapasitas internal, penyesuaian organisasi, pengembangan kegiatan-kegiatan inklusi dan edukasi keuangan, hingga inisiatif pelestarian lingkungan di lingkungan internal dan eksternal BCA Life.

Pada tahun 2023, BCA Life mencatatkan kinerja keberlanjutan yang sangat baik dari tahun sebelumnya. Portfolio BCA Life pada investasi hijau meningkat signifikan hingga mencapai 125% dari tahun sebelumnya. Peningkatan ini disebabkan karena BCA Life melakukan investasi pada obligasi berkelanjutan di beberapa perusahaan. Adapun investasi hijau melalui obligasi berkelanjutan memiliki porsi 10% dari total aset investasi BCA Life.



Christina W. Setyabudhi

Presiden Direktur & CEO



Kami juga berupaya meningkatkan pencatatan perhitungan sumber daya seperti energi listrik dan kertas. Pada tahun ini, kami menambah cakupan perhitungan listrik untuk kantor pusat lantai 2 sehingga terjadi peningkatan pada total energi listrik yang digunakan. Total energi yang digunakan tahun 2023 mencapai 32,57 GJ dan emisi yang dihasilkan dari konversi energi tersebut sebesar 7,87 ton CO₂-eq. BCA Life juga aktif melibatkan karyawan untuk mengikuti program-program keberlanjutan seperti lomba Kaizen 5R dalam rangka meningkatkan budaya keberlanjutan di tempat kerja.

Pada aspek sosial, kami berkomitmen untuk memberikan praktik ketenagakerjaan terbaik melalui pemberian remunerasi yang layak, pengembangan kompetensi, serta mengedepankan prinsip keadilan dan kesetaraan. Kami berupaya mengembangkan kapasitas karyawan kami melalui berbagai program dan kegiatan seperti *Self Leadership*, *People Leadership*, *Self Development*, *Technical Skill*, *Security Awareness*, *Compliance & Regulatory*, hingga aspek keberlanjutan. Pada tahun 2023, total jam pelatihan yang diberikan mencapai 15.985 jam atau rata-rata 77,22 jam per karyawan.

BCA Life juga terus berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat. BCA Life percaya bahwa keberlanjutan bukan hanya tentang melindungi aset bisnis, tetapi juga bertanggung jawab terhadap lingkungan dan memberikan dampak positif bagi masyarakat di sekitar operasional. Beberapa inisiatif kegiatan masyarakat dilakukan berdasarkan pilar strategi keberlanjutan kami, seperti penanaman 1.999 pohon hasil kampanye 1 polis 1 pohon, meningkatkan pola hidup sehat melalui kegiatan NOW, Let's Go Ultima Race 2023, hingga program-program literasi keuangan berkelanjutan melalui berbagai kegiatan rutin seperti *talkshow*, seminar, *webinar*, hingga konten-konten menarik dan edukatif di media sosial.

Kami selalu percaya bahwa untuk menciptakan keberlanjutan diperlukan sinergi dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan yang telah mempercayai dan berkontribusi pada keberlanjutan BCA Life. Ke depan, kami akan terus meningkatkan komitmen keberlanjutan kami dan mewujudkannya dalam berbagai inisiatif.

Christina W. Setyabudhi

Presiden Direktur & CEO

Tentang Laporan



Tentang Laporan



BCA Life kembali merilis Laporan Keberlanjutan untuk yang keempat kalinya pada tahun 2023. Laporan keberlanjutan ini merupakan laporan yang menyajikan informasi terkait komitmen, kebijakan, inisiatif, dan pelaksanaan kegiatan pada aspek-aspek keberlanjutan, khususnya yang sesuai dengan fokus keberlanjutan kami, yakni *Environment*, *Social*, dan *Governance*. Peraturan yang menjadi dasar dalam pelaporan ini merujuk pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021.

Periode Pelaporan	1 Januari-31 Desember 2023
Siklus Pelaporan	Setiap tahun
Verifikasi Pihak Eksternal [G.1]	BCA Life belum melakukan verifikasi dengan pihak eksternal, adapun proses verifikasi dan validasi data saat ini masih pada lingkup internal.
Tanggapan Umpan Balik Laporan Sebelumnya [G.3]	BCA Life tidak menerima umpan balik dari pemangku kepentingan.
Pusat Informasi dan Umpan Balik	e-mail : marcomm@bcalife.co.id



Profil Perusahaan



Seputar BCA Life

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) adalah satu-satunya anak usaha Grup BCA yang memberikan layanan asuransi jiwa kepada seluruh masyarakat Indonesia dan telah mendapat izin pendirian dan operasional dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tanggal 14 Juli 2014 berdasarkan Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. Kep-91/D.05/2014 Tentang Pemberian Izin Usaha di Bidang Asuransi Jiwa. Saham BCA Life dimiliki oleh PT Bank Central Asia Tbk (BCA) dan individu.

Dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat, BCA Life akan senantiasa berusaha untuk memberikan layanan terbaik kepada para nasabah. BCA Life berfokus pada 3 layanan asuransi jiwa, yaitu asuransi perlindungan

(*protection*), asuransi plus tabungan (*saving*), dan asuransi kesehatan (*health*) melalui jalur *telemarketing*, *bancassurance*, *corporate solution*, *credit life*, *digital marketing*, dan keagenan. Kami berkomitmen untuk membangun produk asuransi yang inovatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa dari Grup BCA, BCA Life berusaha menjangkau seluruh daerah di Indonesia dengan mengedepankan layanan asuransi jiwa yang inovatif. Didukung oleh standar dan layanan BCA, BCA Life optimis dapat memenuhi kebutuhan asuransi seluruh keluarga di Indonesia agar masa depan Anda lebih bahagia.

Nama Perusahaan

PT Asuransi Jiwa BCA

Alamat [C.2]

Chase Plaza Lt. 22
Jl. Jend. Sudirman Kav.21
Jakarta Selatan 12920

Kepemilikan Saham [C.3]

- 90% PT Bank Central Asia Tbk
- 10% Ir. Chandra Adisusanto

Wilayah Operasional [C.3]

Nasional

Jumlah Karyawan [C.3]

207 orang

Produk dan Layanan [C.4]

Asuransi Jiwa:

- Asuransi perlindungan (*protection*)
- Asuransi plus tabungan (*saving*)
- Asuransi kesehatan (*health*)

Keanggotaan Asosiasi [C.5]

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sejak 26 Agustus 2014

Perubahan Signifikan [C.6]

Tidak ada

Visi, Misi, & Tata Nilai BCA Life

Visi



Menjadi perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulan pelayanan dan loyalitas nasabahnya.

Tentang Grup BCA

Bank Central Asia (BCA) hadir di Indonesia sejak tahun 1957. Sesuai dengan komitmen “Senantiasa di Sisi Anda”, BCA menjaga kepercayaan dan harapan nasabah serta *stakeholder*, demi tercapainya pertumbuhan yang berkesinambungan. BCA berkomitmen memberikan pelayanan yang terbaik dan hadir dekat dengan masyarakat Indonesia, dengan menghadirkan berbagai layanan dalam payung Grup BCA.

Grup BCA terdiri dari jaringan perusahaan yang memiliki profesionalisme dan kredibilitas tinggi. Grup BCA adalah:

1. Bank BCA (perbankan umum)
2. BCA Finance (pembiayaan investasi; pembiayaan modal kerja; pembiayaan multiguna; sewa operasi; kegiatan pembiayaan lain berdasarkan instansi yang berwenang)
3. BCA Finance Limited (kiriman uang & pembukaan rekening)
4. BCA Finance Limited (kiriman uang & pembukaan rekening)
5. BCA Multi Finance (pembiayaan investasi; pembiayaan modal kerja; pembiayaan multiguna; sewa operasi; kegiatan pembiayaan lain berdasarkan instansi yang berwenang)
6. BCA Syariah (perbankan dengan prinsip syariah)
7. BCA Sekuritas (perantara perdagangan efek dan penjamin emisi)
8. BCA Insurance (asuransi umum atau kerugian)
9. BCA Life (asuransi jiwa)
10. Central Capital Ventura (perusahaan modal ventura)
11. BCA Digital (perbankan umum)

Pengalaman serta dedikasi Grup BCA telah membuahkan kepercayaan lebih dari 36 juta nasabah BCA. Grup BCA terus berinovasi untuk memberikan layanan yang lebih baik dan lebih mudah dijangkau bagi seluruh lapisan masyarakat.

Misi



- Membangun institusi keuangan yang kokoh, profesional, dan beretika, dengan menjalin kerjasama dengan para pemegang kepentingan (*stakeholder*). Secara berkesinambungan memberikan nilai tambah kepada nasabah demi meningkatkan loyalitas dan memberikan pesan positif kepada setiap keluarga di Indonesia.
- Memberikan nilai tambah yang optimal kepada para pemegang kepentingan (*stakeholder*).
- Menjadi institusi yang bertanggungjawab dan peduli pada masyarakat.



Tata Nilai



Profesional



Respek



Integritas



Dedikasi



Empati

Skala Usaha [C.3]

Kinerja 2023

Dalam Rp juta

	BCA Life (a)	Industri (b)	Share BCA Life (a : b)	Profil Industri	
				Terendah	Tertinggi
Total Aset	2.878.724	582.063.685	0,49%	132.850	62.336.072
Total Aset Investasi	2.525.965	514.657.587	0,49%	99.875	55.939.338
Total Liabilitas	2.148.138	454.537.261	0,47%	4.042	53.830.820
Cadangan Teknis	2.015.329	415.073.617	0,49%	423	51.406.920
Total Ekuitas	730.586	126.575.039	0,58%	(3.973.561)	18.127.604
Saldo Laba (Rugi)	76.793	12.608.565	0,61%	(24.245.234)	11.643.796
Modal Disetor	635.000	73.004.924	0,87%	77.630	31.665.977
Pendapatan Premi	1.617.615	156.136.301	1,04%	5.876	27.745.340
Tradisional	1.617.615	79.254.614	2,04%	5.876	11.953.469
PAYDI (<i>Unit-Linked</i>)	-	76.881.687	0,00%	-	15.791.871

Catatan:

- Data kinerja keuangan industri diolah dari AAJI E-Reporting periode Kuartal IV 2023 (*unaudited*) tarikan per tanggal 1 Februari 2024
- BCA Life tidak menjual Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi (PAYDI) atau *Unit-Linked*



Tata Kelola Keberlanjutan



Tata Kelola Keberlanjutan

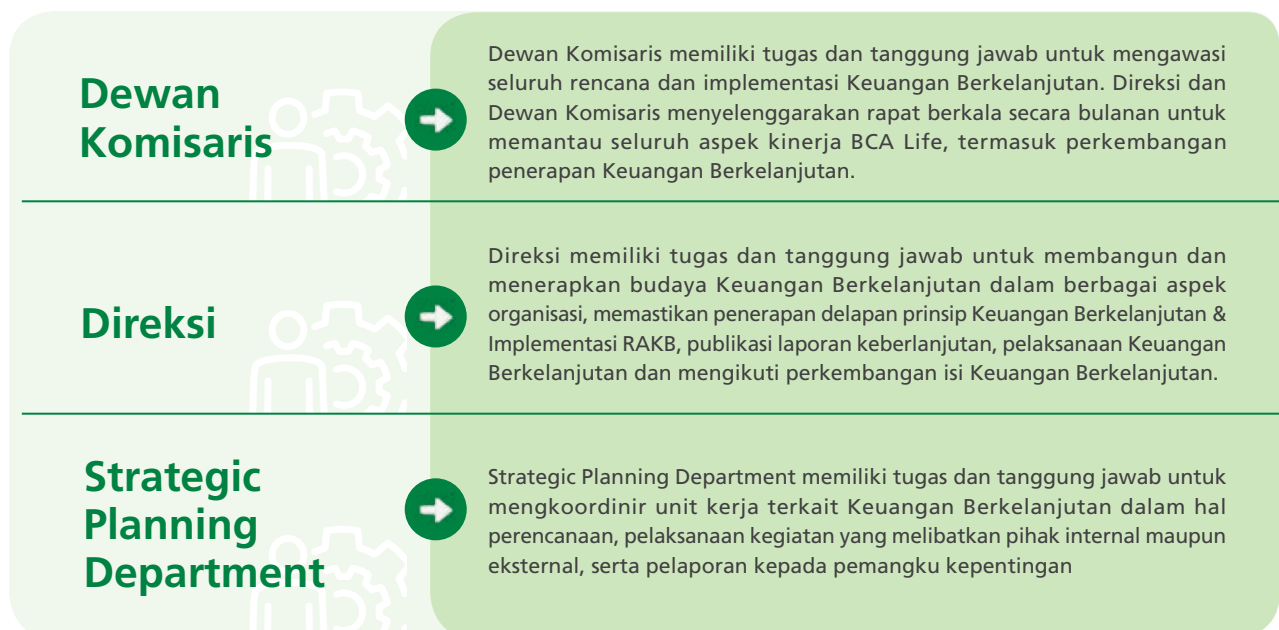


Aspek tata kelola menjadi sangat penting bagi sebuah perusahaan yang mengedepankan prinsip keberlanjutan. Tak terkecuali bagi perusahaan asuransi jiwa seperti BCA Life yang berupaya memastikan kelangsungan jangka panjang melalui kegiatan usaha yang ramah lingkungan dan berdampak pada masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan sebuah sistem tata kelola keberlanjutan yang berfungsi untuk memperjelas tugas dan fungsi pihak-pihak terkait agar dapat menghasilkan kinerja keberlanjutan yang optimal kepada pemangku kepentingan yang dalam hal ini adalah seluruh pihak terkait operasi bisnis BCA Life, antara lain namun tidak terbatas pada: nasabah, karyawan, manajemen, pemegang saham, serta masyarakat umum.

Penanggung Jawab Tata Kelola Keberlanjutan [E.1]

Pengelolaan aspek-aspek keberlanjutan BCA Life berada di bawah tanggung jawab Strategic Planning Department yang dipimpin oleh Head of Division Finance & Accounting dengan lini pelaporan di bawah Chief Financial Officer (CFO). Strategic Planning Department kemudian berkoordinasi langsung dengan pihak-pihak terkait pelaksanaan keuangan berkelanjutan termasuk koordinasi secara *ad hoc* dengan pihak-pihak lainnya. Adapun kebijakan ini tertuang dalam Pedoman Rencana Strategis dan Pelaksanaan Kegiatan dalam Rangka Meningkatkan Inklusi Keuangan serta Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Pada level manajemen, Dewan Komisaris dan Direksi memiliki tanggung jawab yang kolektif dalam menerapkan prinsip Keuangan Berkelanjutan. Secara ringkas, tugas dan tanggung jawab pihak-pihak ini terkait implementasi Keuangan Berkelanjutan dapat dilihat dalam bagan berikut:



Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan [E.2]



Untuk meningkatkan tata kelola keberlanjutan, BCA Life telah melakukan pengembangan kompetensi terkait aspek-aspek keberlanjutan. Pengembangan kompetensi ini diperlukan untuk menghadapi berbagai peluang dan tantangan tentang keberlanjutan, serta menyesuaikan diri dengan perkembangan terbaru terkait aspek keberlanjutan.

Beberapa inisiatif pengembangan kompetensi keberlanjutan yang dilakukan tahun 2023 adalah dengan melaksanakan *sharing session* yang mengundang para ahli di bidang keberlanjutan untuk meningkatkan kapasitas dan budaya keberlanjutan di BCA Life.

Nama Kegiatan	Pihak yang Terlibat	Jumlah Peserta
<i>Sharing Session "Green Investment"</i>	BCA Sekuritas	33 Karyawan
<i>Sharing Session "Eco Lifestyle"</i>	WWF Indonesia	37 Karyawan
Jumlah		70 Karyawan

Identifikasi Risiko Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.3]

Dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) 2023, manajemen risiko menjadi salah satu target prioritas yang dilaksanakan. Dalam RAKB 2023, manajemen risiko menjadi salah satu target prioritas yang dilaksanakan. BCA Life telah menetapkan Kebijakan Dasar Manajemen Risiko yang mencakup penerapan Manajemen Risiko, pengawasan aktif Direksi dan Komisaris, limit dan sistem pengendalian internal yang menyeluruh. Kebijakan

Dasar Manajemen Risiko dilengkapi dengan pedoman Manajemen Risiko yang mengatur secara khusus proses identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko-risiko yang berdampak pada pencapaian strategi bisnis, kegiatan operasional, dan penerapan keuangan berkelanjutan perusahaan. Kebijakan dan pedoman manajemen risiko disusun selaras dengan Peraturan OJK dan praktik Manajemen Risiko Grup BCA.

Pelibatan Pemangku Kepentingan [E.4]

Dalam pengelolaan dan penerapan aspek keberlanjutan, BCA Life juga melibatkan para pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal. BCA Life berupaya mendengar dan menjalin hubungan baik dengan para pemangku kepentingan sehingga masukan-masukan dari dapat dikaji, dipertimbangkan, dan dilaksanakan. Dalam melibatkan para pemangku kepentingan, BCA Life melakukan berbagai metode pelibatan, antara lain:

Pemangku Kepentingan	Metode Pelibatan
Pemegang Saham	<ul style="list-style-type: none"> Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Laporan kinerja dan rencana bisnis.
Manajemen	<ul style="list-style-type: none"> Laporan kinerja bulanan (MBR/<i>Monthly Business Review</i>).
Dewan Komisaris	<ul style="list-style-type: none"> Laporan kinerja bulanan (MBR/<i>Monthly Business Review</i>).
Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> Rapat periodik sesuai keperluan. Pelatihan dan pengembangan kapasitas.
Regulator	<ul style="list-style-type: none"> Laporan wajib periodik. Laporan kinerja dan rencana bisnis sesuai keperluan.
Tenaga Pemasar	<ul style="list-style-type: none"> Rapat periodik sesuai keperluan. Pelatihan dan pengembangan kapasitas.
Nasabah	<ul style="list-style-type: none"> Keterbukaan informasi dalam menjelaskan produk asuransi. Layanan dan perlindungan data nasabah. Layanan informasi.
Pemasok	<ul style="list-style-type: none"> Transparansi <i>tender</i> dan kontrak kerja.
Masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> Pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan.



Peluang dan Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.5]

Dalam menerapkan usaha yang berkelanjutan, BCA Life memiliki sejumlah peluang dan tantangan pada tahun 2023. Peluang dan tantangan ini dihadapi di lingkup internal maupun eksternal. Dalam menghadapi peluang dan tantangan ini, perusahaan berkomitmen untuk mengembangkan strategi yang berkelanjutan dan responsif terhadap dinamika pasar dan lingkungan global agar tetap relevan.

Peluang



Minat Terhadap Produk Berkelanjutan

Kesadaran masyarakat tentang isu-isu lingkungan dan sosial semakin meningkat sehingga hal ini menciptakan peluang bagi perusahaan asuransi jiwa untuk produk-produk berkelanjutan yang dapat menarik lebih banyak nasabah yang peduli terhadap keberlanjutan.



Inovasi Produk dan Layanan

Peluang untuk mengembangkan produk dan layanan baru yang mendukung investasi berkelanjutan. Perusahaan dapat menawarkan opsi produk yang dikaitkan dengan investasi ramah lingkungan atau memberikan insentif bagi nasabah yang memilih produk berkelanjutan.



Keuntungan Keuangan Jangka Panjang

Mengadopsi praktik keuangan berkelanjutan dapat memberikan manfaat jangka panjang. Kebijakan penempatan portofolio investasi yang berkelanjutan cenderung lebih stabil dan dapat memberikan keuntungan finansial dalam jangka waktu yang lebih lama.



Peningkatan Reputasi dan Kepercayaan

Perusahaan asuransi jiwa yang aktif dalam keuangan berkelanjutan dapat meningkatkan reputasi dan kepercayaan di mata nasabah. Ini dapat menjadi faktor diferensiasi yang positif di pasar.

Tantangan



Regulasi dan Standar

Kepatuhan terhadap regulasi menjadi tantangan utama terkait keuangan berkelanjutan, sehingga perusahaan perlu mengikuti regulasi yang dapat berubah dan memastikan kepatuhan untuk menghindari risiko hukum dan keuangan. Selain itu, munculnya standar-standar baru baik berskala nasional maupun internasional juga perlu diterapkan oleh perusahaan lembaga jasa keuangan.



Penilaian Risiko Berkelanjutan

Menilai risiko keuangan dan *underwriting* untuk produk berkelanjutan dapat menjadi kompleks. BCA Life perlu mengembangkan model dan metode yang efektif untuk mengukur risiko jangka panjang yang terkait dengan investasi berkelanjutan.



Perubahan Pola Iklim dan Bencana Alam

Perubahan pola iklim dan bencana alam dapat meningkatkan risiko klaim. BCA Life perlu mengelola risiko ini dengan cermat dan memastikan bahwa portofolio investasi tahan terhadap dampak lingkungan.



Edukasi Pelanggan/Nasabah

Masyarakat atau nasabah masih perlu diberi pemahaman lebih lanjut tentang manfaat dan konsep keuangan berkelanjutan. Edukasi pelanggan menjadi penting agar mereka dapat membuat keputusan yang tepat terkait produk berkelanjutan.



Kinerja Ekonomi dan Operasional



Kinerja Ekonomi dan Operasional

Ketangguhan Finansial

Aspek ekonomi menjadi salah satu aspek penting dalam keberlanjutan BCA Life. Dengan mencatatkan kinerja keuangan yang sehat dan mencatatkan keuntungan, maka BCA Life dapat menyalurkan manfaat yang lebih luas kepada para pemangku kepentingan. BCA Life menjadikan aspek ekonomi sebagai hal yang fundamental sehingga harus terus diperkuat agar dapat memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat.

Tahun 2023 menjadi tahun yang membanggakan bagi BCA Life karena kinerja ekonomi pada aspek finansial dan operasional terus bertumbuh. Total aset, pendapatan premi, laba, investasi hijau, hingga realisasi biaya CSR meningkat cukup signifikan.

• Kinerja Keuangan [F.2]

Uraian	Satuan	2021	2022	2023	Pertumbuhan
Pendapatan Premi	Rp Juta	1.343.874	1.410.169	1.617.615	15% ↑
Hasil Investasi	Rp Juta	81.939	92.128	109.879	19% ↑
Klaim dan Manfaat Dibayar	Rp Juta	786.663	649.912	737.613	13% ↑
Kenaikan (Penurunan) Cadangan Premi & Cadangan Klaim	Rp Juta	294.398	320.815	425.690	33% ↑
Beban Usaha	Rp Juta	166.614	204.615	226.665	11% ↑
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	Rp Juta	17.594	54.204	69.991	29% ↑
Manfaat Pajak Tangguhan	Rp Juta	20.033	4.006	8.911	122% ↑
Laba (Rugi) Setelah Pajak	Rp Juta	37.627	58.210	78.902	36% ↑
Pendapatan Komprehensif Lain	Rp Juta	2.525	(6.446)	(7.675)	-19% ↓
Total Laba (Rugi) Komprehensif	Rp Juta	40.152	51.764	71.227	38% ↑
Total Aset	Rp Juta	1.930.213	2.347.921	2.878.724	23% ↑
Total Investasi	Rp Juta	1.521.387	2.041.052	2.525.965	24% ↑
Portofolio Investasi Hijau	Rp Juta	65.907	106.916	240.302	125% ↑
Total Liabilitas	Rp Juta	1.397.617	1.688.562	2.148.138	27% ↑
Cadangan Teknis (Kewajiban ke Pemegang Polis)	Rp Juta	1.312.856	1.571.024	2.015.329	28% ↑
Saldo Laba	Rp Juta	(61.258)	(2.661)	76.793	2986% ↑
Total Ekuitas	Rp Juta	532.596	659.360	730.586	11% ↑
Rasio Beban Usaha terhadap Pendapatan Premi	%	12%	15%	14%	-3% ↓
RBC	%	324%	429%	437%	2% ↑



↑ **8,18%**

Biaya realisasi CSR tahun 2023 meningkat 8,18%, dari Rp159 juta menjadi Rp172 juta. Adapun biaya tersebut disalurkan melalui berbagai kegiatan seperti penanaman pohon, seminar literasi asuransi dan keuangan berkelanjutan, pengembangan kompetensi ESG, hingga donasi dan *charity*.

Investasi Hijau

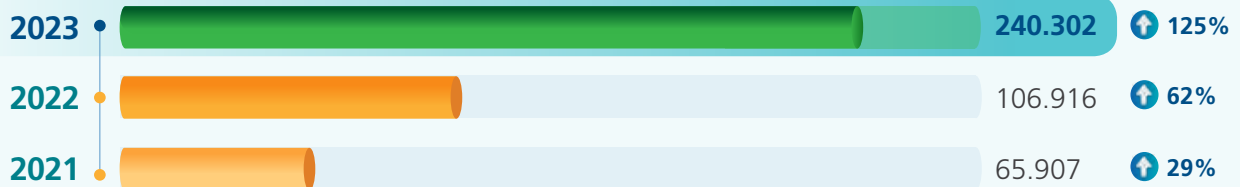
Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor asuransi jiwa, BCA Life berupaya meningkatkan portofolio investasi hijau. Pada tahun 2023, portofolio BCA Life pada portofolio hijau meningkat signifikan hingga mencapai 125% dari tahun sebelumnya. Pada tahun 2022, portofolio mencapai Rp106,92 miliar dalam saldo Standar Akuntansi Keuangan (SAK) dan meningkat pada 2023 menjadi Rp240,30 miliar. Peningkatan terjadi karena BCA Life melakukan investasi pada obligasi berkelanjutan di beberapa perusahaan.

● Portofolio Investasi Hijau (dalam Rp juta) [F.3]



Total Investasi Hijau dalam Portofolio Investasi Hijau

● dalam Rp juta



↑ 125%

Peningkatan portofolio investasi hijau dari Rp106,92 miliar menjadi Rp240,30 miliar.



10%

Investasi hijau melalui obligasi berkelanjutan memiliki porsi 10% dari total aset investasi BCA Life tahun 2023 sebesar Rp2,52 triliun.

Operasional Ramah Lingkungan

BCA Life berupaya melaksanakan kegiatan operasional perkantoran yang ramah lingkungan dengan melakukan efisiensi energi, air, dan kertas. Perusahaan senantiasa melakukan sosialisasi kepada karyawan tentang pentingnya hemat energi listrik dalam bentuk poster yang dipasang di lokasi-lokasi strategis dan *email blast*. Penggunaan energi listrik, air, dan kertas secara optimal dapat memberikan dampak yang positif pada efisiensi biaya operasional dan lingkungan. [F.7][F.12]

Adapun energi yang digunakan BCA Life dalam kegiatan operasional sebagian besar menggunakan energi listrik yang dibeli dari PLN. Perhitungan energi mencakup kantor pusat lantai 2, lantai 22, dan lantai 23. Pada tahun 2023, terdapat penambahan cakupan perhitungan untuk kantor pusat lantai 2 sehingga terjadi peningkatan pada total energi listrik yang digunakan. Sedangkan untuk penggunaan air, perhitungannya dimiliki oleh pihak ketiga yakni Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM). [F.8]

● Penggunaan Listrik [F.6]

Sumber Energi	Satuan	2022	2023
Listrik	kWh	7.262,50	9.046,00
	GJ	26,15	32,57

Catatan: Konversi perhitungan dari kWh ke Gigajoule menggunakan asumsi 1 kWh = 0,0036 GJ.

● Emisi Cakupan 2 yang Dihasilkan [F.11]

Emisi	Satuan	2022	2023
Cakupan 2	Ton CO ₂ -eq	6,32	7,87

Catatan:

Metode penghitungan emisi GRK sesuai dengan *Intergovernmental Panel on Climate Change 2006 (IPCC-2006)* atau faktor emisi nasional berdasarkan Pedoman Penghitungan dan Pelaporan Inventarisasi Gas Rumah Kaca Direktorat Jenderal Ketenagalistrikan Kementerian ESDM tahun 2019.

● Penggunaan Kertas [F.5]

Material	Satuan	2023
Kertas	Rim	350

● Rasio Biaya Operasional [F.4]

Uraian	Satuan	2022	2023	Pertumbuhan
Rasio Beban Umum terhadap Beban Usaha	%	37,2%	37,9%	2%
Rasio Biaya Listrik	%	0,7%	0,5%	-31%
Rasio Biaya <i>Print</i> / Cetak Kertas	%	0,6%	1,2%	97%
Rasio Biaya Penggunaan Mesin Fotokopi	%	0,5%	0,4%	-21%
Rasio Biaya Perbaikan dan Rental Kendaraan	%	0,001%	-	-100%
Rasio Biaya BBM, Parkir, dan Transportasi	%	1,3%	1,0%	-22%

Reduce, Reuse, Recycle



Meski jenis usaha BCA Life tidak memproduksi barang, BCA Life tetap berupaya melakukan efisiensi di sejumlah material perkantoran seperti kertas dan air. BCA Life juga mengajak seluruh karyawan untuk mengikuti program keberlanjutan seperti lomba Kaizen 5R dalam rangka meningkatkan budaya keberlanjutan.



Digitalisasi Proses Internal

Salah satu upaya dalam mendukung efisiensi sumber daya seperti penggunaan kertas tanpa mengurangi kualitas layanan kepada nasabah, BCA Life melanjutkan penggunaan berbagai aplikasi digital yang terus dikembangkan dan diperbaharui. Beberapa aplikasi digital telah dikembangkan seperti VIRSA, *Referral System*, *New Group Health System*, *Advisor Portal*, *Learning Management System*, *Document Management System*, *Mobile Apps Platform*, dan *MyLifeGuard*. Beberapa inovasi melalui aplikasi digital ini diharapkan semakin meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah dan mengoptimalkan penggunaan sumber daya.

Inisiatif Efisiensi dan Efektivitas Proses Internal

Sejak tahun 2022, Divisi Operational Excellence telah berinisiasi melakukan perbaikan berkelanjutan dengan membangun budaya Kaizen. Kaizen adalah filosofi bisnis yang dikembangkan di Jepang yang dapat diartikan untuk perbaikan, perubahan menjadi lebih baik, atau perbaikan berkelanjutan. Kaizen telah dikenal menjadi filosofi strategi bisnis untuk membuat perubahan kecil tetapi dilakukan terus menerus yang dapat memberikan dampak positif dalam operasional perusahaan.

Budaya Kaizen di BCA Life berfokus pada eliminasi proses yang tidak memberikan nilai tambah. Perbaikan dilakukan secara lintas struktur dan fungsi dengan tujuan utama yaitu menciptakan suatu serangkaian proses kerja yang *lean* dengan memaksimalkan sumber daya yang ada secara efektif dan efisien. Berikut adalah data hasil pencapaian Kaizen di BCA Life tahun 2023:

• Pencapaian Kaizen Tahun 2023

42



Ide Kaizen berhasil diimplementasikan di seluruh divisi

6.059

Jam per tahun berhasil diefisiensikan

757

Total hari kerja per tahun dari setiap orang yang terlibat berhasil diefisiensikan



Rp

658,98 juta

Estimasi penghematan biaya per tahun dari seluruh efisiensi proses



Berdasarkan informasi tersebut, tim BCA Life menerapkan Kaizen secara menyeluruh dan maksimal sehingga dapat menghasilkan 42 ide Kaizen. Proses kerja juga menjadi efisien sehingga menghemat waktu 6.059 jam per tahun dan menghemat biaya hingga Rp658,98 juta.

Sosialisasi *Phishing* dan *Paperless*

Sebagai Langkah untuk mengantisipasi maraknya ancaman keamanan siber yang dapat mengancam keberlanjutan perusahaan dan mendukung gerakan ESG, BCA Life melalui unit kerja *IT Security & Governance* dan *Human Capital Management* berinisiatif mengadakan kegiatan Sosialisasi *Phishing Awareness* dan *Paperless* kepada seluruh karyawan. Sosialisasi ini dilakukan untuk meningkatkan kesadaran tentang keamanan informasi seluruh karyawan sehingga dapat menjadi tanggung jawab bersama di BCA Life.

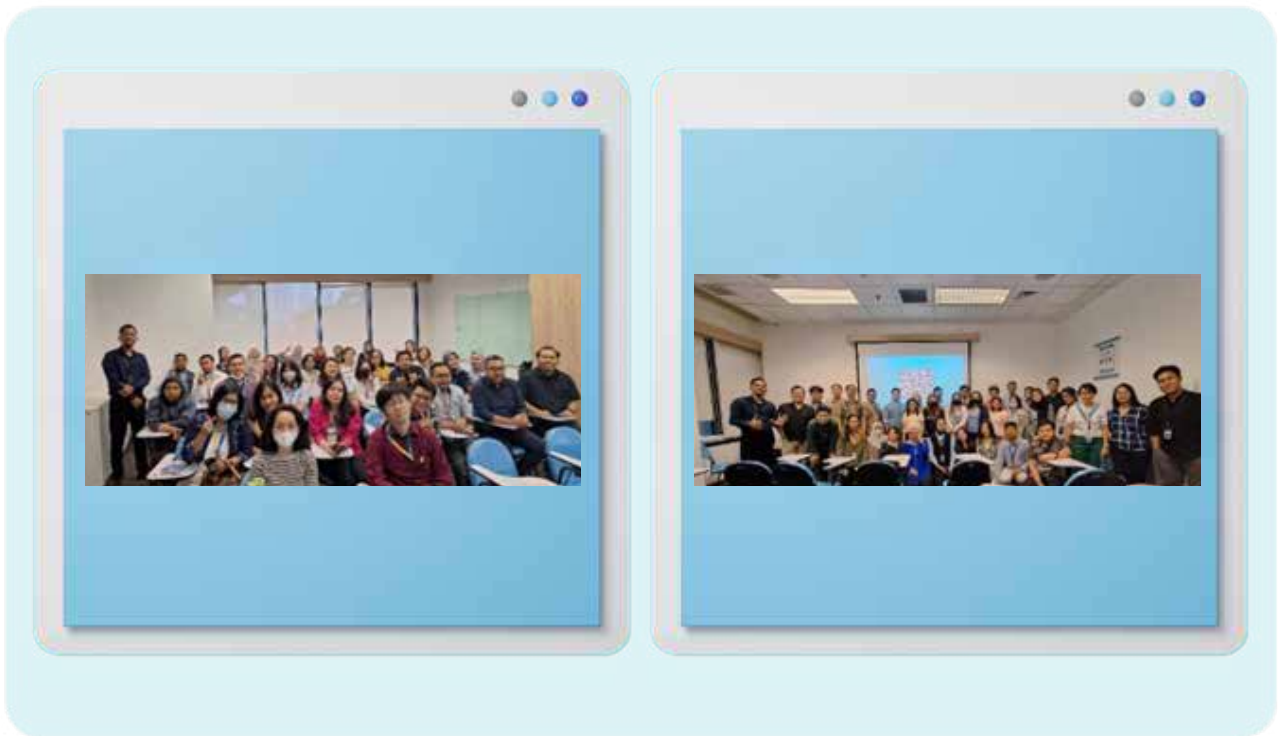
Karyawan perlu dibekali dengan informasi terkait kejahatan siber karena setiap karyawan juga berisiko terkena serangan *phishing* yang dapat mengancam keberlanjutan perusahaan. Dengan dilakukannya sosialisasi ini, karyawan diharapkan menjadi lebih siap dan memahami langkah mitigasi dalam menghadapi ancaman kejahatan di media digital. Selain *phishing*, BCA Life juga berupaya meningkatkan kesadaran tentang penghematan kertas salah satunya dengan menerapkan *digital signature*.

Beberapa materi yang disampaikan dalam kegiatan ini antara lain:

1. Pengenalan *phishing* dan jenis-jenisnya;
2. Cara kerja *phishing*;
3. Contoh dan cara mengidentifikasi *phishing*;
4. Dampak *phishing* bagi Perusahaan dan karyawan;
5. Pengenalan latar belakang *paperless* di BCA Life;
6. Penggunaan *digital signature* tersertifikasi.



Kegiatan yang diselenggarakan secara *offline* ini diikuti oleh seluruh karyawan BCA Life dengan total peserta lebih dari 200 orang yang terdiri dari delapan *batch* di mana setiap *batch* berlangsung selama 90 menit. Pada setiap akhir sesi kegiatan, terdapat *post-test quiz* untuk mengukur pemahaman peserta terhadap materi yang disampaikan. Ke depan, BCA Life akan terus melakukan sosialisasi *security awareness* kepada seluruh karyawan, yang didukung penuh oleh BCA sebagai induk perusahaan.



Kinerja Pengembangan SDM



Kinerja Pengembangan SDM

BCA Life memandang karyawan sebagai aset terpenting dalam keberlanjutan perusahaan. Dengan memiliki karyawan yang kompeten dan berkualitas, BCA Life dapat mencapai visi dan misi serta memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah. Oleh karena itu, BCA Life berkomitmen untuk memberikan praktik ketenagakerjaan terbaik, pengembangan kompetensi, dan mengedepankan prinsip kesetaraan tanpa membeda-bedakan latar belakang.

Demografi Karyawan [C.3]



BCA Life memiliki keberagaman karyawan yang terdiri dari jenis kelamin, rentang usia, tingkat pendidikan, level jabatan, dan status kepegawaian. Keberagaman ini menjadi kunci bagi BCA Life untuk terbuka dalam segala bentuk perbedaan demografi sehingga dapat meningkatkan solidaritas karyawan. Berikut adalah rincian demografi karyawan BCA Life:

• Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Uraian	2021		2022		2023	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Pria	77	44%	69	38%	86	42%
Wanita	98	56%	114	62%	121	58%
Jumlah	175	100%	183	100%	207	100%

• Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan Terakhir

Uraian	2021		2022		2023	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Diploma	3	2%	5	3%	3	1%
Sarjana	150	86%	158	86%	182	88%
Pascasarjana	22	12%	20	11%	22	11%
Jumlah	175	100%	183	100%	207	100%

● Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan

Uraian	2021		2022		2023	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Manajerial	52	30%	49	27%	54	26%
Non-Manajerial	123	70%	134	73%	153	74%
Jumlah	175	100%	183	100%	207	100%

● Jumlah Karyawan Berdasarkan Rentang Usia

Uraian	2021		2022		2023	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
20-26 tahun	19	11%	17	9%	29	14%
27-32 tahun	50	29%	46	25%	56	27%
33-38 tahun	57	32%	62	34%	60	29%
39-44 tahun	28	16%	32	17%	36	17%
45-50 tahun	18	10%	18	10%	19	9%
51-61 tahun	3	2%	8	5%	7	4%
Jumlah	175	100%	183	100%	207	100%

● Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian

Uraian	2021		2022		2023	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Pegawai Tetap	163	93%	168	92%	189	91%
Pegawai Tidak Tetap	12	7%	15	8%	18	9%
Jumlah	175	100%	183	100%	207	100%

51%

Karyawan BCA Life terdiri dari generasi muda, yakni dari generasi Z yang berusia 20-26 tahun (14%) dan generasi Y yang berusia 27-42 tahun (37%).

45%

Karyawan BCA Life merupakan tenaga kerja lokal, atau yang berdomisili di provinsi DKI Jakarta sesuai dengan lokasi operasional perusahaan. Adapun jumlah tenaga kerja yang berdomisili di DKI Jakarta berjumlah 94 karyawan.



Kesetaraan Kesempatan Bekerja [F.18]

BCA Life berkomitmen untuk menerapkan praktik ketenagakerjaan yang mengedepankan prinsip keadilan dan kesetaraan, serta memberikan kesempatan yang sama dalam bekerja. BCA Life tidak memandang latar belakang karyawan seperti suku, ras, agama, dan jenis kelamin dalam kegiatan rekrutmen, pengembangan kompetensi, dan jenjang karier. Komitmen tersebut tercantum dalam Pedoman Perilaku (*Code of Conduct*) v4.0 dalam Lampiran 1 tentang Penerapan Pedoman Perilaku huruf A bahwa BCA Life menghargai keanekaragaman wacana dan pengalaman yang dibutuhkan perusahaan dan memberikan kesempatan yang sama kepada karyawan tanpa membeda-bedakan latar belakang.

Komitmen Tidak Menggunakan Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa [F.19]

BCA Life berkomitmen untuk patuh terhadap peraturan dan perundang-undangan ketenagakerjaan dengan hanya mempekerjakan karyawan yang berusia di atas 20 tahun dan tidak menerapkan praktik kerja paksa. Hal ini tercantum dalam Peraturan Perusahaan yang tertulis dalam Persyaratan Umum Calon Karyawan huruf b tentang batasan usia minimal 20 tahun sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Remunerasi dan Manfaat [F.20]

BCA Life senantiasa memberikan remunerasi dan manfaat yang sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan, termasuk di antaranya terkait Upah Minimum Regional (UMR), pemberian uang kompensasi untuk karyawan kontrak yang telah berakhir masa kontraknya. Selain itu, perusahaan juga memberikan Manfaat Pensiun, Asuransi Jiwa, Asuransi Kesehatan bagi karyawan dan keluarga.

Lingkungan Bekerja yang Aman dan Nyaman [F.21]

BCA Life berusaha memberikan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan kondusif kepada seluruh karyawan untuk menjaga tingkat produktivitas dan loyalitas. Beberapa upaya yang dilakukan adalah dengan menyediakan Ruang *Employee Engagement*, Ruang *Breakout*, Ruang *Collaboration*, Ruang Menyusui, Tempat Ibadah, Fasilitas Kesehatan untuk pertolongan pertama, serta menjaga pola kehidupan yang seimbang (*work life balance*) seperti fasilitas olahraga yang terdiri dari badminton, basket, futsal, dan *sport class membership*.

Pengembangan dan Pelatihan [F.22]

Pengembangan kompetensi karyawan secara rutin dilakukan BCA Life setiap tahunnya untuk meningkatkan kemampuan dan daya saing. Pengembangan kompetensi dilakukan melalui berbagai program dan kegiatan seperti *Self Leadership, People Leadership, Self Development, Technical Skill, Security Awareness, Compliance & Regulatory*, hingga aspek keberlanjutan atau ESG. Adapun total jam pelatihan yang diberikan mencapai 15.985 jam atau rata-rata jam pelatihan 77,22 jam per karyawan.

Program Pengembangan Kompetensi Berdasarkan Topik Pelatihan dan Jam Pelatihan

Topik	Jumlah Karyawan	Jumlah Jam
<i>Self Leadership</i>		
<i>Building Personal Habit</i>	135	16
<i>Transformational Leadership Program</i>	25	31
<i>Team Building Engagement Champion</i>	12	8
<i>People Leadership</i>		
<i>Leader as Coach</i>	8	8
P2M Madya	6	80
P2M Muda II	1	56
<i>Self Development</i>		
<i>10 Pillars Engagement</i>	11	2
DISC 1	26	3
DISC 2	22	3
<i>Energy Management</i>	43	2
<i>Money Management</i>	78	3
<i>Grooming</i>	33	4
<i>Technical Skill</i>		
Pengantar Asuransi Jiwa	170	2
<i>Being a Tech Savvy Leader</i>	22	2
<i>How to be Agile in Product Development (SCRUM Approach)</i>	22	2
<i>IT Procurement</i>	14	3
<i>Unlock your Outlook</i>	53	3
Pertolongan Pertama	40	2
<i>Basic Claim</i>	32	2
<i>Claim Case Study</i>	24	2

Topik	Jumlah Karyawan	Jumlah Jam
Security Awareness		
Digital Security Awareness	28	2
Phishing	200	1
IT Security Awareness*	200	-
Compliance & Regulatory		
QCRO	4	24
APU PPT *	209	-
ESG		
Green Investment	33	2
ECO Lifestyle	37	2
Paperless	200	1

Catatan:

(*) jumlah jam tidak dihitung karena peserta menyelesaikan *training* secara individu dan *online* dalam rentang waktu yang ditentukan

Informasi Jumlah dan Rata-Rata Waktu Pelatihan Karyawan Tahun 2023 [F.22]

207 Orang



Jumlah Karyawan yang Mengikuti Pelatihan

15.985 Jam



Jumlah Jam Pelatihan

77,22 Jam



Rata-Rata Jam Pelatihan Per Karyawan

Kinerja CSR dan Tanggung Jawab Produk



Kinerja CSR dan Tanggung Jawab Produk



Dalam sebuah perjalanan menuju masa depan yang berkelanjutan, BCA Life dengan tulus membangun komitmen dan kebijakan untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat. BCA Life percaya bahwa keberlanjutan bukan hanya tentang melindungi aset bisnis, tetapi juga bertanggung jawab terhadap lingkungan dan menghasilkan dampak positif bagi masyarakat di sekitar operasional.

• Kebijakan CSR dengan Pilar Utama ESG



Environment

Lindungi Bumi Kita

Kami mengakui dampak bisnis kami terhadap lingkungan, dan itulah mengapa kami berkomitmen untuk mengurangi jejak karbon dan menjaga keseimbangan ekosistem. Dengan investasi dalam teknologi hijau, efisiensi energi, dan kebijakan investasi berkelanjutan, kami berusaha untuk menjadi bagian dari solusi, bukan bagian dari masalah. Kami memahami bahwa melindungi bumi kita adalah tanggung jawab bersama, dan kami berusaha memberikan kontribusi positif kepada alam.



Social

Lindungi Lingkungan Sosial Kita

Asuransi jiwa kami bukan hanya mengenai melindungi kehidupan finansial. Kami berkomitmen untuk menciptakan produk asuransi jiwa yang inklusif dan adil, sehingga memberikan perlindungan kepada semua orang tanpa kecuali. Dukungan kami melampaui polis asuransi, dengan investasi dalam program pendidikan finansial, pemberdayaan komunitas, dan dukungan terhadap inisiatif kesejahteraan masyarakat. Kami ingin melihat masyarakat yang kami layani berkembang bersama-sama dengan kami.



Governance

Lindungi Bisnis Kita


Jantung perusahaan kami adalah tata kelola yang baik. Perusahaan menetapkan standar tinggi untuk etika bisnis, transparansi, dan kepatuhan pada regulasi. Dengan melibatkan semua pemangku kepentingan dalam proses pengambilan keputusan, perusahaan memastikan bahwa setiap langkah yang diambil selaras dengan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik. BCA Life yakin bahwa fondasi bisnis yang kuat adalah kunci untuk mencapai tujuan jangka panjang dan memberikan kepercayaan kepada nasabah dan mitra bisnis. [F.17]

Dampak Operasional [F.23]


Kegiatan operasional BCA Life sebagai perusahaan asuransi jiwa tidak memberikan dampak lingkungan secara langsung yang dapat mengganggu masyarakat di sekitar operasional. Sebaliknya, kehadiran BCA Life memberikan manfaat positif kepada masyarakat yang diwujudkan melalui produk-produk perlindungan jiwa, kegiatan tanggung jawab sosial atau *Corporate Social Responsibility* (CSR), hingga literasi keuangan.

Mekanisme Pengaduan Masyarakat [F.24]

BCA Life memiliki beberapa saluran komunikasi untuk menerima pengaduan dari masyarakat tentang keluhan kegiatan operasional maupun produk dan jasa yang ditawarkan. Masyarakat dan pelanggan dapat menghubungi BCA Life melalui:

 **Halo BCA
Contact Center**
1500888
Senin-Minggu (06.00 - 22.00 WIB)

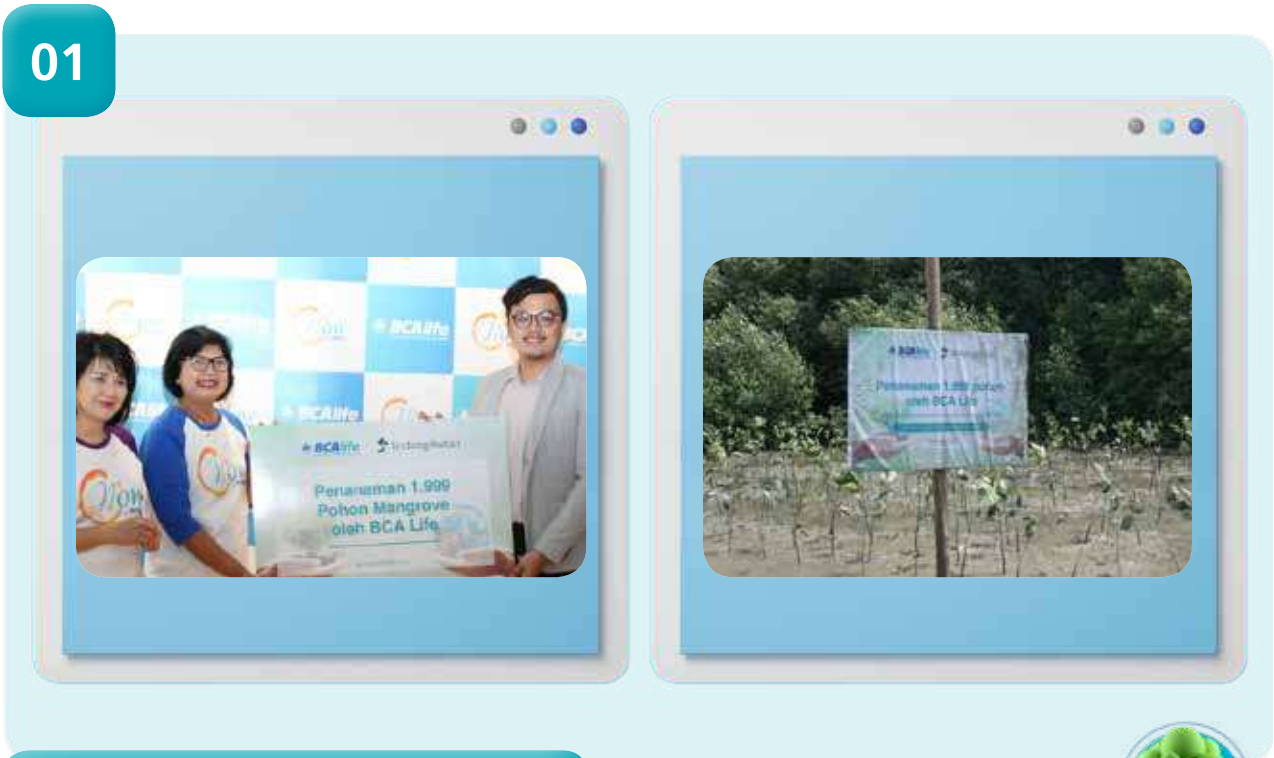
 **BCA Life
WhatsApp**
+ 62 8170071808
Senin-Minggu (24 jam)

 **BCA Life
Email**
customer@bcalife.co.id
Senin-Jum'at (08.30 - 17.30 WIB)



Kegiatan CSR [F.25]

Komitmen dan kebijakan BCA Life dalam memberikan kontribusi positif kepada masyarakat diwujudkan melalui kegiatan-kegiatan CSR berdasarkan tiga pilar utama, yakni Lindungi Bumi Kita, Lindungi Lingkungan Sosial Kita, dan Lindungi Bisnis Kita.



Lindungi Bumi Kita



Penanaman 1.999 Pohon Hasil Kampanye "1 Polis = 1 Pohon"

Dalam rangka memperingati Hari Bumi yang jatuh pada 22 April 2023, BCA Life berkolaborasi dengan Yayasan Lindungi Hutan melakukan penanaman 1.999 pohon bakau di Pantai Mangunharjo, Kota Semarang, Jawa Tengah guna mendukung tercapainya misi ekonomi keberlanjutan perusahaan. Penanaman pohon bakau ini merupakan hasil kampanye "1 Polis = 1 Pohon" yang dilakukan oleh BCA Life sepanjang bulan April 2023 dalam rangka Hari Bumi Nasional. Diharapkan penanaman bakau ini dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan seperti pengurangan abrasi, menyerap polusi udara serta menciptakan keanekaragaman hayati habitat hewan laut kecil di Pantai Mangunharjo.

02



Lindungi Lingkungan Sosial Kita

Virtual Walk: NOW, Let's Go Ultima Race 2023

BCA Life merayakan hari jadi kesembilan dengan menghadirkan tantangan baru yakni *strength training* untuk meningkatkan kekuatan dan daya tahan tubuh di ajang *virtual walk* bertajuk NOW, Let's Go Ultima Race 2023. Melalui *event* ini BCA Life berupaya mendorong masyarakat Indonesia untuk terus hidup sehat dengan berjalan atau berlari sejauh 9-kilometer dan menyelesaikan tantangan berolahraga pada aplikasi terbaru dari BCA Life, yaitu NOW by BCA Life. Kegiatan ini sukses diikuti oleh lebih dari 8.700 peserta dengan total hadiah hingga ratusan juta rupiah yang dimenangkan oleh 371 peserta.



Program Donasi Mainan

Sebagai bentuk kepedulian sosial kepada sesama, BCA Life menggelar program sosial Donasi Mainan yang dilaksanakan mulai September hingga November 2023 dan disalurkan melalui Yayasan Donasi Barang pada 6 Desember 2023.

03



Lindungi Bisnis Kita



Di lingkungan internal, BCA Life berkomitmen untuk mengedukasi karyawan internal guna meningkatkan pemahaman dan *awareness* mengenai konsep *Environmental, Social, Governance* (ESG) dengan menyelenggarakan *sharing session* ESG mengenai *Green Investment* yang berkolaborasi dengan BCA Sekuritas pada 24 Oktober 2023 dan topik *Eco-Lifestyle* yang bekerja sama dengan WWF Indonesia pada 14 November 2023.



Rp **171,77 juta**

Pada tahun 2023, BCA Life telah merealisasikan anggaran CSR sebesar Rp171.768.081 yang mencerminkan komitmen perusahaan dalam mendukung berbagai inisiatif sosial dan keberlanjutan. Dengan nilai realisasi ini, BCA Life memberikan dampak nyata dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, menjaga keberlanjutan lingkungan, serta menciptakan harmoni antara keberhasilan bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Literasi dan Edukasi Finansial [F.25]

Selain mengadakan kegiatan sosial kepada masyarakat, BCA Life turut aktif memberikan literasi dan edukasi tentang keuangan dan asuransi. Program literasi keuangan berkelanjutan diberikan kepada masyarakat melalui berbagai kegiatan seperti *talkshow*, *seminar*, *webinar*, kegiatan *offline*, dan konten-konten menarik di media sosial.

Talkshow

BCA Expoversary 2023

Kegiatan *talkshow* di event BCA Expoversary 2023 dengan menyediakan *platform* menarik dan informatif untuk meningkatkan literasi keuangan dan asuransi kepada pengunjung. *Talkshow* ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang berbagai aspek keuangan dan asuransi, termasuk produk-produk terkini dari BCA Life, strategi perencanaan keuangan, serta manfaat perlindungan asuransi. Dengan melibatkan narasumber yang ahli di bidang keuangan dan asuransi, tujuan lainnya adalah memberikan pandangan praktis dan wawasan terkini mengenai tren dan perubahan di industri keuangan.

Talkshow ini juga diarahkan untuk memberikan inspirasi dan motivasi kepada pengunjung BCA Expoversary agar dapat mengelola keuangan mereka dengan lebih bijaksana, memilih produk asuransi yang sesuai, dan merencanakan masa depan finansial yang lebih mantap. Selain itu, melalui interaksi langsung dan sesi tanya jawab, peserta dapat terlibat aktif, berbagi pengalaman, dan memperoleh jawaban yang memuaskan terkait literasi keuangan dan asuransi. Keseluruhan, tujuan *talkshow* pada BCA Expoversary 2023 adalah menciptakan pengalaman edukatif yang menarik dan berkesan, yang tidak hanya meningkatkan pemahaman pengunjung tetapi juga memberikan dukungan positif dalam perjalanan mereka menuju kesejahteraan finansial.



Talkshow

BCA UMKM Festival 2023



Melalui partisipasi di event BCA UMKM Festival 2023 pada 9-13 Agustus 2023, tujuan literasi keuangan dan asuransi sangat penting untuk memberikan pemahaman dan dukungan kepada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Festival ini selain bertujuan untuk memajukan pemasaran produk-produk UMKM juga bertujuan untuk mengedukasi para pelaku UMKM

mengenai pentingnya literasi keuangan dalam mengelola bisnis mereka. Melalui berbagai kegiatan, seperti seminar, *workshop*, dan sesi tanya jawab, tujuan utamanya adalah memberikan informasi praktis seputar perencanaan keuangan, pengelolaan kas, dan manajemen risiko keuangan untuk UMKM.

Talkshow

BCA Expo 2023



Melalui kegiatan *talkshow* pada event BCA Expo, perusahaan bertujuan memberikan wawasan mendalam dan praktis seputar literasi keuangan dan asuransi kepada pengunjung. Dengan menghadirkan narasumber yang ahli di bidang keuangan dan asuransi, tujuan ini mencakup memberikan pemahaman tentang konsep-konsep dasar keuangan pribadi, perencanaan keuangan, serta peran penting asuransi dalam melindungi

aset dan mewujudkan kestabilan finansial. *Talkshow* ini juga bertujuan sebagai sarana diskusi dan interaksi antara audiens dengan narasumber, memberikan ruang untuk bertanya, berbagi pengalaman, dan mendapatkan solusi praktis terkait tantangan keuangan dan perlindungan asuransi.

Talkshow

Indonesia Knowledge Forum

BCA Life berpartisipasi dalam kegiatan Indonesia Knowledge Forum (IKF) yang diselenggarakan BCA untuk meningkatkan literasi keuangan dan asuransi di kalangan peserta forum. IKF merupakan *platform* yang ideal untuk menyajikan informasi mendalam dan wawasan praktis seputar konsep keuangan dan asuransi kepada peserta yang beragam latar belakangnya. Dengan melibatkan narasumber yang berkompeten di industri keuangan dan asuransi, tujuan acara ini mencakup memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang perencanaan keuangan pribadi, investasi, dan manfaat perlindungan asuransi.



Seminar

The Amazing Human Brain & The Potential Catastrophe

BCA Life bersama Prof Eka J. Wahjoepramono menghadirkan seminar kerja sama yang bertajuk "The Amazing Human Brain & The Potential Catastrophe." Dalam diskusi ini, dibahas betapa luar biasanya kemampuan otak manusia dan bagaimana potensi bencana besar bisa memengaruhi kesejahteraan finansial. Prof Eka juga turut memberikan wawasan mendalam tentang metode-metode untuk menjaga kesehatan otak dan merencanakan perlindungan finansial yang bijaksana dalam menghadapi berbagai risiko yang mungkin terjadi.



Seminar

Beli Kopi atau Kejar Mimpi?



Seminar literasi keuangan dan asuransi di Universitas Indonesia pada 30 Oktober 2023 bertajuk “Beli Kopi atau Kejar Mimpi?”. Pada seminar ini, BCA Life memaparkan materi seputar pengelolaan keuangan berdasarkan skala prioritas, persiapan dana darurat, keamanan keuangan dengan mengenal instrumen

keuangan, dan pemahaman mengenai pentingnya memiliki perlindungan asuransi sebagai salah satu komponen dalam perencanaan keuangan, serta gambaran mengenai lanskap pekerjaan di bidang jasa keuangan khususnya asuransi jiwa.

Seminar

Tantangan Industri di Tengah Dampak Perubahan Kebijakan

Seminar bekerja sama dengan Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia (LPPI) dan Majalah Stabilitas di mana Presiden Direktur & CEO BCA Life menjadi pembicara tamu dengan topik “Tantangan Industri di Tengah Dampak Perubahan Kebijakan”. BCA Life mendorong pemahaman mengenai inklusi keuangan dengan mencantumkan logo Bulan Inklusi Keuangan (BIK) yang dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada konten-konten edukasi di media sosial resmi BCA Life sepanjang tahun 2023.



Webinar

Asuransi Emangnya Penting?



BCA Life membuka pintu literasi asuransi bagi mahasiswa dengan *webinar* bertajuk “Asuransi Emangnya Penting?” Melalui *webinar* ini, BCA Life berharap teman-teman mahasiswa dapat mengenal lebih dalam terkait mekanisme dan manfaat yang dapat diperoleh saat kita memutuskan untuk memiliki produk asuransi. Sehingga, teman-teman mahasiswa tidak ragu atau bingung dalam menentukan produk perlindungan finansial mereka.

Webinar "Tips dan Trik Jitu Siasati Ancaman Resesi Global 2023" dengan AAJI

Bersama dengan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), BCA Life menghadirkan *webinar* "Tips dan Trik Jitu Siasati Ancaman Resesi Global 2023." Melalui *webinar* ini, BCA Life bersama AAJI berupaya untuk menunjukkan kesempatan-

kesempatan yang dapat dimanfaatkan saat ancaman resesi global semakin marak dibicarakan. Selain itu, *webinar* ini juga mengajak masyarakat untuk tetap tenang dan berpikir positif, sehingga dapat mengurangi risiko dari resesi global 2023.

Webinar "Cinta Perlu Persiapan Nyata" dengan AAJI

BCA Life menggandeng Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam *webinar* bertajuk "Cinta Perlu Persiapan Nyata." Walaupun Cinta itu Buta, namun kita perlu persiapan nyata untuk membahagiakan orang yang kita cinta. Melalui *webinar*

ini, BCA Life bersama AAJI memberikan *awareness* tentang pentingnya perlindungan finansial kepada masyarakat agar mereka dapat selalu siap menghadapi pasang naik-pasang surut nya perekonomian keluarga.

Webinar "Frugal Living" dengan AAJI

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan BCA Life mengadakan *webinar* terkini yang membahas "Frugal Living." Di tengah keriuhan ajang pameran *OOTD* dan menjamurnya merek lokal yang *Go International*, AAJI dan BCA Life mengajak masyarakat

untuk dapat mengurangi *virus impulsive buying* dengan gaya hidup hemat. Selain itu, dengan gaya hidup hemat, kita dapat mengurangi risiko terjebak di fase gagal finansial.

Instagram Live BCARA Life



BCA Life secara rutin memberikan edukasi keuangan dan asuransi melalui fitur Instagram Live yang bernama BCARA Life. Pada tahun ini, perusahaan menggelar BCARA Life bersamaan dengan pengumuman pemenang ajang NOW, Let's Go Ultima Race 2023 pada 16 Agustus 2023. Melalui kegiatan ini perusahaan bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam kepada pengikutnya mengenai konsep literasi keuangan dan asuransi. Dengan menggunakan *platform* Instagram yang interaktif, perusahaan dapat berkomunikasi langsung dengan audiensnya dan menjawab pertanyaan secara

real-time, menciptakan pengalaman belajar yang lebih terlibat.

Tujuan lainnya adalah membantu pengikut untuk memahami produk-produk keuangan dan asuransi yang ada di pasaran. Dengan memberikan penjelasan mendalam tentang jenis produk, manfaatnya, dan cara memilih yang sesuai, perusahaan berharap dapat memberikan panduan yang berguna bagi pengikutnya dalam membuat keputusan finansial yang lebih cerdas.

Video Literasi

Pembuatan Video Literasi Keuangan dan Asuransi



BCA Life membuat konten video literasi keuangan dan asuransi di kanal YouTube perusahaan untuk menyediakan informasi dan edukasi yang bermanfaat kepada masyarakat tentang keuangan. Tujuan utama dari penayangan konten tersebut adalah:

- Peningkatan Literasi Keuangan**
 Memberikan pemahaman yang lebih baik tentang konsep keuangan, termasuk investasi, pengelolaan anggaran, tabungan, dan aspek-aspek keuangan lainnya. Dengan memberikan literasi keuangan, perusahaan membantu audiens untuk membuat keputusan finansial yang lebih cerdas.
- Mendorong Kemandirian Finansial**
 Menyediakan tips, trik, dan strategi yang dapat membantu audiens mengelola keuangan pribadi atau bisnis dengan lebih efektif. Hal ini dapat membantu masyarakat mencapai kemandirian finansial dan mengelola risiko keuangan.
- Brand Awareness dan Reputasi**
 Menciptakan konten edukatif di bidang keuangan dapat membantu memperkuat citra perusahaan sebagai entitas yang peduli terhadap kesejahteraan finansial masyarakat. Ini dapat meningkatkan *brand awareness* dan reputasi perusahaan di mata audiens.
- Engagement dan Interaksi**
 YouTube adalah *platform* yang memungkinkan interaksi dengan audiens melalui fitur komentar dan berbagi. Konten literasi keuangan dapat memicu diskusi, pertanyaan, dan *feedback* yang dapat memperkaya konten lebih lanjut serta membangun komunitas yang peduli terhadap keuangan.
- Dukungan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan**
 Memberikan kontribusi positif terhadap masyarakat dengan memberikan informasi yang bermanfaat dalam bidang keuangan adalah bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan.

Kegiatan Offline

Sunmori with NOW by BCA Life



BCA Life melaksanakan kegiatan olahraga bersama yaitu Sunmori with NOW by BCA Life yang berfokus pada literasi keuangan dan asuransi. Tujuannya adalah untuk mengintegrasikan dua aspek kehidupan penting yakni kesehatan fisik dan kesehatan finansial, di mana dengan memiliki kebiasaan hidup sehat akan berdampak positif pada kondisi finansial individu.

Melalui sesi olahraga yang bersifat kolaboratif, peserta diajak untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman terkait literasi keuangan dan asuransi, menciptakan lingkungan yang mendukung pertukaran ide dan inspirasi. Dengan

menggabungkan literasi keuangan dengan kegiatan fisik, tujuan lainnya adalah menciptakan momen yang menyenangkan dan bermanfaat, yang pada gilirannya dapat memotivasi peserta untuk terlibat lebih aktif dalam perencanaan keuangan mereka sambil menjaga kesehatan tubuh. Dengan merangkul kedua aspek ini, kegiatan olahraga bersama menjadi *platform* unik untuk membangun komunitas yang peduli terhadap kesejahteraan holistik, menggabungkan aspek fisik dan finansial agar dapat mencapai gaya hidup yang seimbang dan berkelanjutan.

Kegiatan Offline

Car Free Day Hari Asuransi



Dalam rangka Hari Asuransi 2023, BCA Life bekerja sama dengan BCA Insurance berupaya membawa literasi keuangan dan asuransi ke dalam konteks kegiatan komunitas yang bersifat inklusif dan berkesinambungan. Kegiatan ini bertujuan untuk menyentuh dan memberdayakan lebih banyak orang dengan menyediakan informasi dan sumber daya terkait literasi keuangan dan asuransi di lingkungan yang santai dan ramah.

Dengan memanfaatkan momentum *Car Free Day* yang menarik partisipasi masyarakat luas, tujuan ini mencakup memberikan pemahaman dasar tentang keuangan pribadi, pengelolaan risiko, dan manfaat perlindungan asuransi. Tak hanya itu, guna menarik animo masyarakat, perusahaan juga menyediakan pemeriksaan mini *Medical Check-Up (MCU)* gratis dan memberikan buah-buahan serta minuman sehat bagi masyarakat yang mengikuti pemeriksaan.

Kegiatan Offline

Kolaborasi Bersama Komunitas Lari RIOT Jakarta



BCA Life bekerja sama dengan komunitas lari *Running is Our Therapy* (RIOT) Jakarta dengan mengintegrasikan pentingnya pemahaman keuangan dan perlindungan asuransi ke dalam gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan informasi praktis kepada peserta tentang bagaimana literasi keuangan dapat diterapkan dalam merencanakan dan mencapai tujuan keuangan pribadi mereka sambil tetap menjaga kesehatan fisik melalui olahraga lari. Kolaborasi ini memungkinkan penyampaian informasi terkait perlindungan asuransi yang relevan bagi para pelari, mencakup aspek-aspek seperti perlindungan kesehatan, perlindungan diri, dan perlindungan aset.

Selain itu, event ini juga bertujuan untuk menciptakan kesempatan bagi peserta untuk berbagi pengalaman dan membangun kesadaran bersama tentang kesehatan finansial dan pentingnya memiliki perlindungan asuransi yang sesuai. Melalui sesi-sesi interaktif, diskusi, atau *workshop*, peserta diundang untuk berpartisipasi aktif dalam menggali informasi dan solusi terkait literasi keuangan yang relevan dengan gaya hidup berlari mereka.

Kegiatan Offline

MCU Gratis di Hari Pelanggan Nasional



Dalam rangka Hari Pelanggan Nasional pada 4 September 2023, BCA Life memberikan kesempatan unik kepada pelanggan untuk meningkatkan pemahaman literasi keuangan dan asuransi melalui kegiatan pemeriksaan mini MCU gratis. Tujuan MCU adalah memberikan nilai

tambah kepada pelanggan dalam hal kesehatan dan perlindungan, tidak hanya mengukur kesehatan fisik tetapi juga diberikan informasi tentang bagaimana keuangan dan asuransi menjadi bagian integral dari perencanaan kesehatan keuangan mereka.

e-Newsletter



BCA Life secara rutin memberikan edukasi dalam bentuk e-newsletter tentang keuangan dan asuransi. Tujuannya untuk memberikan informasi terkini seputar perkembangan dunia keuangan dan asuransi, edukasi tentang produk keuangan dan asuransi disertai manfaat

hingga cara pemilihan yang sesuai dengan kebutuhan individu atau bisnis, pemahaman risiko dan manajemen, tips keuangan pribadi dan perencanaan masa depan, promosi kepedulian terhadap asuransi dan perlindungan finansial, hingga penguatan hubungan dengan nasabah.

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa [F.26]

BCA Life telah mengembangkan inovasi produk yang sejalan dengan keuangan berkelanjutan, khususnya dalam hal pemasaran dan penjualan. BCA Life telah mengembangkan produk yang dipasarkan melalui kanal distribusi *Digital Marketing* (tanpa tatap muka) dan akan terus ditingkatkan setiap tahunnya. Inovasi pada kanal distribusi *Digital Marketing* ini pun berdampak pada peningkatan jumlah polis dan tertanggung yang cukup signifikan.



Keamanan dan Dampak Produk/Jasa [F.27][F.28]

BCA Life menjamin keamanan dan kerahasiaan data pribadi pelanggan secara serius melalui Kebijakan Keamanan Data BCA Life yang dapat diakses di *website* perusahaan. Dalam memasarkan produknya, BCA Life juga menyampaikan informasi tentang produk dan jasa secara jelas dan detail yang dapat diakses di berbagai kanal informasi perusahaan seperti *website*, media sosial, hingga agen-agen asuransi perusahaan.

Kepuasan Pelanggan [F.30]

Untuk menjaga kualitas layanan dan kepuasan pelanggan, BCA Life memiliki mekanisme pengaduan pelanggan terkait produk dan layanan. Pada tahun 2023, terdapat 102 pengaduan yang diterima BCA Life dan semuanya telah diselesaikan.

Selain itu, BCA Life juga telah melakukan survei *Walk-In Customer* dan survei Hari Pelanggan untuk periode Januari-Desember 2023 untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan dan sebagai langkah evaluasi dalam meningkatkan produk dan layanan. Adapun BCA Life mendapatkan hasil yang sangat baik dari kedua survei tersebut

Survei *Walk-In Customer*



4,94 dari skala **5** **Sangat Baik**

Survei Hari Pelanggan



4,47 dari skala **5** **Sangat Baik**



**Daftar Pengungkapan
Sesuai Peraturan
Otoritas Jasa
Keuangan
No. 51/POJK.03/2017**



Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 [G.4]

No. Indeks	Nama Indeks	Halaman
Strategi Keberlanjutan		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	6
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan		
B.1	Aspek Ekonomi	4
B.2	Aspek Lingkungan Hidup	4
B.3	Aspek Sosial	4
Profil Perusahaan		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	9
C.2	Alamat Perusahaan	18
C.3	Skala Usaha: a. Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban; b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan d. Wilayah operasional	18, 20, 36
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	18
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi	18
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	18
Penjelasan Direksi		
D.1	Penjelasan Direksi	12
Tata Kelola Keberlanjutan		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	22
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	23
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	23
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	24
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	25
Kinerja Keberlanjutan		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	8
Kinerja Ekonomi		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	28
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	29
Kinerja Lingkungan Hidup		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	30
Aspek Material		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	30
Aspek Energi		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	30
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	30
Aspek Air		
F.8	Penggunaan Air	30
Aspek Keanekaragaman Hayati		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	Tidak Relevan
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	Tidak Relevan

No. Indeks	Nama Indeks	Halaman
Aspek Emisi		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	30
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	30
Aspek Limbah dan Efluen		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	Tidak Relevan
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	Tidak Relevan
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	Tidak Relevan
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	Tidak Ada
Kinerja Sosial		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	42
Aspek Ketenagakerjaan		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	38
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	38
F.20	Upah Minimum Regional	38
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	38
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	39, 40
Aspek Masyarakat		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	43
F.24	Pengaduan Masyarakat	43
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	44
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	54
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	54
F.28	Dampak Produk/Jasa	54
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	Tidak Ada
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	54
Lain-lain		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	16
G.2	Lembar Umpan Balik	58
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	16
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	56

Lembar Umpan Balik [G.2]

Kami mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian melalui *e-mail* atau formulir di bawah ini:

1. Laporan ini mudah dimengerti.

Setuju Netral Tidak Setuju

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif maupun negatif.

Setuju Netral Tidak Setuju

3. Topik material apa yang paling menarik perhatian anda.

- Kinerja Ekonomi
- Kinerja Lingkungan Hidup
- Kinerja Sosial
- Investasi Bertanggung Jawab

Nilai 1 = Paling Penting, Nilai 2 = Penting, Nilai 3 = Tidak Penting, Nilai 4 = Paling Tidak Penting

Profil Anda

Nama :

Institusi/Perusahaan :

E-Mail :

Telepon/HP :

Golongan Pemangku Kepentingan

- Pemegang Saham Masyarakat Sipil Pemerintah/*Regulator*
- Nasabah Tenaga Pemasar Karyawan
- Pemasok/*Vendor* Lainnya

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan
This Page is intentionally Left Blank



PT Asuransi Jiwa BCA

Chase Plaza Lt. 22
Jl. Jend. Sudirman Kav.21, Jakarta Selatan 12920
Telp : (021) 21 888 000
customer@bcalife.co.id

www.bcalife.co.id

